

# ANO INTERNACIONAL

DAS **CAVERNAS** E DO **CARSTE** 2021

*"Explore, entenda e proteja"*

[www.iyck2021.org](http://www.iyck2021.org)



Union Internationale  
de Spéléologie

## GUIA DE PLANEJAMENTO PARA ATIVIDADES VIRTUAIS

por Dr. George Veni - *Presidente da UIS*

Tradução do Inglês original: Nivaldo Colzato



No início de 2019, a União Internacional de Espeleologia (UIS) publicou no UIS Bulletin, seu informativo digital, um Guia de Planejamento ([clique aqui para baixar a versão em Português](#)) para ajudar os países membros e parceiros a desenvolver eventos para 2021, o Ano Internacional das Cavernas e do Carste (IYCK, nas iniciais em inglês).

Dois meses depois, as atividades mundiais foram suspensas por causa da pandemia do COVID-19 e muitos acharam difícil usar as ideias daquele Guia de Planejamento. Pois 2021 chegou e o COVID-19 ainda assombra todo mundo, mantendo incerto o retorno às atividades presenciais.

Por essa razão, esse novo guia fornece instruções sobre como você e os grupos de espeleologia podem criar eventos virtuais ligados ao IYCK e conduzir outras atividades valiosas, com segurança, durante essa pandemia.

## Visite o [site do IYCK](#)

O site contém informações sobre cavernas e carste. Compartilhe com as pessoas para que possam aprender mais. Faça download do logotipo, folheto, pôsteres e outros materiais para ajudá-lo.

Você não precisa de permissão especial para utilizá-los. A informação é gratuita e aberta a todos. Além disso, lembre-se de compartilhar a página da UIS no Facebook.

## Entenda os objetivos do IYCK

O propósito do IYCK é ensinar o mundo sobre cavernas e carste e sua importância para o cotidiano das pessoas. Pense nas melhores estratégias para alcançar pessoas que precisam saber o que os espeleólogos já sabem. Se você organizar reuniões com espeleólogos e cientistas do carste, isso é bom, mas é importante incluir o público leigo também, ou pelo menos algumas pessoas influentes que precisam aprender sobre cavernas e carste. Vou dar alguns exemplos a seguir, mas lembre-se de manter o foco no público leigo.

## “Internacional” nem sempre significa “grande”

Algumas pessoas pensam que porque este é o Ano Internacional, elas precisam planejar atividades grandes e complicadas. Se você pode fazer isso, excelente! Porém, muitas vezes, várias atividades pequenas podem ser melhores para atingir o público do que um grande evento. A UIS tem dito desde o início que você deve **“fazer o que puder”**. Nenhuma atividade é muito pequena.

## Utilize ferramentas virtuais

Existem agora muitas maneiras de se conectar com as pessoas. Use ferramentas de teleconferência como o Zoom ou Google Meets para dar palestras sobre cavernas e carste. Você conhece professores? Ofereça palestras gratuitas para seus alunos sobre cavernas. Você pode fazer o mesmo para reuniões de organizações não espeleológicas. Você também pode gravar sua voz no PowerPoint enquanto dá sua palestra e carregá-la no YouTube ou nas redes sociais para download.

Vá para o carste com sua câmera fotográfica ou celular e grave uma viagem de campo que você pode compartilhar. Com um pequeno período de tempo e esforço, você pode alcançar centenas ou milhares de pessoas ao longo do ano. Você também pode usar suas apresentações virtuais para falar do IYCK.

## Fale com canais de notícias

A televisão, os jornais, as revistas, o rádio e os meios de comunicação da Internet estão sempre à procura de algo diferente e interessante para relatar. Eles gostam de histórias de curiosidade científica. Ligue e conte a eles sobre descobertas e cavernas interessantes em sua área. Mostre a eles sua apresentação virtual.

O que pode não parecer interessante para você pode ser muito interessante para a mídia. Sempre conecte sua história ao IYCK para mostrar que as cavernas e o carste são internacionalmente importantes e que suas palavras estão alinhadas com uma comunidade mundial que sabe que as cavernas são importantes. Através da mídia, você alcançará milhares de pessoas!



*Todo mundo gosta de viagens de campo. Você pode criar viagens virtuais facilmente com uma câmera de vídeo ou celular com câmera, visitando entradas de cavernas e paisagens cársticas e adicionando mapas digitais posteriormente.*

GEORGE VENI



## Peça declarações

Muitos políticos eleitos ou autoridades dão declarações que reconhecem um evento importante. Peça ao prefeito de sua cidade, governador de seu estado, chefe ou secretário de algum departamento turístico ou ambiental ou outras autoridades para declarar que sua cidade ou região reconhece 2021 como o Ano Internacional das Cavernas e do Carste! Prepare uma apresentação virtual para explicar a essas pessoas a importância do IYCK. Essas declarações, vindas dessas pessoas, receberão ainda mais atenção da mídia e ajudarão com outras ideias de divulgação, como a seguir.

## Fale com formuladores de políticas públicas

Quem faz as leis em sua região que protegem o meio ambiente, a água, os ecossistemas e o patrimônio cultural? Suas leis são boas para proteger cavernas e carste? Se não, ligue para eles. Mostre a eles o que eles precisam entender e ajude-os a desenvolver leis melhores e mais eficazes.

## Fale com pessoal do campo

Às vezes você tem boas leis de proteção, mas muitos agricultores não entendem as cavernas e o carste o suficiente para usá-los corretamente. Alguns agricultores não entendem que cavernas e carste são importantes. Ensine essas pessoas. Deixe-os animados com esse tema. Eles se tornarão aliados na proteção desses ambientes frágeis e, quando a pandemia passar, eles podem se tornar bons parceiros para ajudá-lo a encontrar novas cavernas para explorar em suas terras!



Os gerentes de cavernas e parques cársticos são grandes parceiros do IYCK.

## Fale com os responsáveis por cavernas turísticas e parques cársticos

A Associação Internacional de Cavernas Turísticas (ISCA) (International Show Caves Association/ISCA) apoia o IYCK, mas nem todas as cavernas turísticas são membros da ISCA. Então, fale com eles sobre o IYCK e a ISCA.

Além disso, entre em contato com parques em áreas cársticas. Cavernas e parques estão sempre procurando novas maneiras de atrair turistas. Ao conectá-los ao IYCK, eles podem provar sua importância para a economia regional e atrair mais turistas quando a pandemia passar, mostrando que suas atrações não são apenas curiosidades locais, mas parte de um valioso recurso natural reconhecido mundialmente.

Aproveite o contato para incentivá-los a se conectarem com cavernas e parques de outros países para desenvolver relações “cavernas-irmãs” ou “parques-irmãos”. Se você trabalhar nisso durante a pandemia, resultará em mais turismo, atenção da mídia e educação pública mais tarde. Em 2019, mais de 144 milhões de pessoas visitaram cavernas turísticas em todo o mundo. Elas são nossos melhores parceiros para alcançar e ensinar milhões de pessoas sobre cavernas e carste. Trabalhe com eles!

## Trabalhe com parceiros

Várias das etapas acima envolvem o desenvolvimento de parcerias para o IYCK. Pense em outros parceiros que podem se juntar a você. Claro, você pensará primeiro em organizações espeleológicas, mas depois entrará em contato com entidades que não estão envolvidos com cavernas.



Reuniões com grupos pequenos ou grupos influentes como esse da foto agora são possíveis virtualmente, e as apresentações podem ser gravadas e postadas onde podem ser vistas centenas de vezes.



Lembre-se de que precisamos ensinar outras pessoas sobre cavernas, então diga aos seus grupos locais de caminhadas, escaladas, proteção da água, natureza, arqueológicos ou outros que a área deles pode ter cavernas ou é carste. Participe de suas reuniões virtuais e faça apresentações. Ajude a transformá-los de grupos que só usam o carste para grupos que o entendem e o protegem.

## Crie conferências virtuais

As conferências geralmente são para especialistas, não para o público em geral. Se você organizar uma conferência virtual, convide algumas das pessoas mencionadas acima, como legisladores, agricultores e outros cujo trabalho afeta cavernas e carste, mas que não os entendem.

Dê a eles inscrições gratuitas para a conferência para que possam aprender e criar parcerias. Eles provavelmente não iriam participar da conferência se tivessem que pagar, mas sua participação em uma conferência virtual não custará nada a você, mas poderá render muito.

## Seja criativo

Você não está limitado às ideias deste guia. Pense em outras ideias que podem envolver o público durante a pandemia, como concursos de arte, vídeo, um concurso de música para cavernas e carste. Crie programas divertidos para jovens no Tik Tok, Instagram e outras mídias sociais.

Se você está em uma universidade, empresa ou organização que tenha sua própria publicação

e mídia social, envie artigos para postagem sobre seus trabalhos com caverna e carste. Isso beneficiará o IYCK e será bom para sua carreira. Existem muitas outras possibilidades criativas.

## Publique suas atividades no site do IYCK

É importante que você anuncie seus eventos, por menores que sejam, na página **“Eventos”** do site do IYCK. Use a janela **“Contact us/Fale conosco”** para enviar suas informações no formato mostrado naquela página. Após o evento, envie um site ou link de mídia social, PowerPoint, PDF ou outro relatório que descreva a participação, atividades e resultados do seu evento.

Se você criar um vídeo, uma história online ou fizer parte de uma reportagem, envie esses links para postagem na página **“Eventos”** também.

No final do ano, iremos compilar todas as atividades do IYCK em um relatório que pode ser usado por qualquer pessoa nos próximos anos para demonstrar a importância das cavernas e do carste. Este relatório ajudará futuros espeleólogos a conseguir financiamento e apoio para exploração, pesquisa e melhor manejo de cavernas e carste.

Todos são bem-vindos e encorajados a fazer parte do IYCK. Estamos tentando alcançar o mundo e precisamos da sua ajuda.

Junte-se a nós e entre em contato comigo se tiver alguma dúvida ([gveni@nckri.org](mailto:gveni@nckri.org)).

Lembre-se: **explore, entenda e proteja.**



Contate jornalistas via telefone, vídeo conferências, ou pessoalmente (de forma protegida do Covid) para falar de suas explorações e pesquisas.



Concursos de dança são uma de muitas atividades recreativas para atrair o interesse de jovens por cavernas.

